

# 中国交通运输协会

# 中国国际物流节组委会

## 第二十届中国国际物流节 暨第二十二届中国国际运输与物流博览会邀请函

第二十届中国国际物流节暨第二十二届中国国际运输与物流博览会（以下简称“本届物流节”），定于2025年9月10日-12日在济南举办。

中国国际物流节创立于2003年，由国家发展改革委、交通运输部、中国民航局、国家邮政局、海关总署等多个部委及20多个国家级行业社团支持，中国交通运输协会主办，至今已先后在北京、上海、广州、成都、南京、昆明、武汉、宁波、西安、杭州、厦门等地成功举办了十九届，集会议、展览、洽谈、考察、推介、传播等活动为一体，是我国交通运输与物流领域最具影响力的大型综合性会展活动，被称为“物流业风向标”。

本届物流节以“物流大通道，贸易新蓝海”为主题，联合山东省港口集团共同主办。将在传承“权威性、务实性、多样性、国际性”的会展理念基础上，设置“物流供应链综合服务”“智能技术与物流装备”“国际物流枢纽与物流园”三大主题展区，集中展示综合物流、绿色物流、物流技术服务与装备、人工智能关键技术应用、低空物流、物流出海与跨境供应链等领域的发展成果和新技术、新应用、新趋势。此外，本届物流节特别设置“物流与生活馆”展区，展区以“物流重塑生活”为主题，旨在让全行业从“物流+千城万企”的生态共建中拓展商机。期间还将举办2025

物流全球论坛暨低空经济产业发展大会、国际物流与供应链咨委会“走进山港”暨全球港航物流 CEO 圆桌会议、第十三届中国物流科技创新大会暨人工智能+物流融合交流会、低空产业创新项目投融资对接会、2025 中国港口采购供应链联盟生态伙伴大会、2025 中国物流品牌大会暨物流品牌盛典、相关货主及物流主题分享会等一系列交流活动，为各方搭建集展示-互动-商洽-合作全流程闭环的高端会展平台。

济南作为国际物流大通道重要支点城市，汇聚交通枢纽区位与产业集群优势，衔接京津冀、长三角经济区，是物流企业布局区域分拨、拓展供应链服务、借势产业升级、实现跨越发展的战略要地，为物流企业提供了辐射全国、开拓全球商贸物流的广阔机遇。

本届物流节主办方中国交通运输协会携手山东省港口集团，强强联合，立足于强化产业链供应链安全与韧性，进一步加大在国际化业务资源对接方面的投入力度，助力城市与企业抢占物流业高质量发展的战略制高点。同时，通过搭建高效平台，赋能供需双方实现精准业务对接，确保参会代表和参展商能够在本次活动中收获满满、不虚此行。

期待与天下物流人齐聚泉城，共襄盛举。

附件：1. 第二十届中国国际物流节介绍；2. 参会回执表

