



第二届中国国际物流节 暨第二十二届中国国际运输与物流博览会

2025年9月10日-12日 中国·济南



共建国际物流大通道

开辟全球贸易新蓝海

主办单位：中国交通运输协会

联合主办：山东省港口集团

组织单位：物流时代周刊 中国交协城市物流分会 界上传媒

承办单位：界上供应链管理咨询 山东港口陆海国际物流集团

协办单位：物流城市联盟(ULUC)

智库支持：国际物流与供应链咨询委员会 中国物流100人（智库）



物流业的风向标



• 权威引领

七大部委及20+国家级行业协会支持，近千家业内知名企业、机构等代表莅会，构建商贸物流权威对话平台。

• 国际联动

国际展商、考察团参展参会，考察+对接+推介多维度助力国内国际客商交流，赋能品牌出海。

• 务实对接

全链路跟进展商需求，助力线上线下多渠道资源对接，切实提升展商获得感。

• 品牌见证

2025“金飞马”物流品牌价值推荐活动振奋开启，助力中国物流企业高质量发展，让世界见证中国物流品牌力量。

聚焦3大展区

物流供应链综合服务 智能技术与物流装备 国际物流枢纽与物流园

◆ 运输服务

铁路运输；道路运输；港航运输；航空运输；多式联运

◆ 仓储配送

物流园区/枢纽；仓储；包装；物流地产；配送中心；
快递/快运；城市物流

◆ 专业物流

危化品及特种物品；大件、大宗物流；应急物流；冷链物流；电商物流；绿色低碳物流

◆ 代理及平台支持机构

货运代理；船舶代理；货运网络平台；保险、金融、法律机构；院校及培训咨询机构

◆ 智能技术应用与物流装备

物流运输数据处理系统；大数据/AI大模型应用；无人机；物流机器人；铁路货运装备；港航物流装备；公路货运装备；绿色包装与输送设备；货架托盘



◆ 展位价格

光地展位：1088元/m²

标展价格（含基本型搭建配置）：10880元/个（9m²）

12800元/个（12m²）

12类专业观众 务实资源对接



生鲜/食品/饮料



鞋服/快消



电商/零售



生物医药



3C电子/电器



汽车制造



石化/橡塑



连锁/商超



餐饮/酒店



机械制造



物流及交通运输



贸易商

中国国际物流节组委会

参展咨询 王先生 13681204681

参会咨询 李先生 13693344256

专业观众 王先生 13681204681

媒体合作 朱女士 13510795156

邮箱 13681204681@139.com