



CITILE 第十届中国国际运输与物流博览会

暨物流信息化平台与智能产品展览会

展会时间：2011年11月3-5日

展会地点：中国宁波国际会展中心

前 言

“物流信息化平台与智能产品展览会”是本次博览会的特色专题展之一，以“现代化物流”为主题，汇集了物流通讯系统、数据处理系统、电子商务系统相关产品开发商、制造商、配套服务商等众多知名企业。物流业的信息化和自动化水平代表了目前我国物流配送发展的最高境界。组委会还将邀请大中型物流单位、制造业、商贸企业等主要负责人以及国内各相关产品的销售代理商、经销商等到会洽谈合作，为参展商构建一个新品推荐、捕捉商机、风采展示、经验交流的有效平台。

一、组织架构

批准单位： 中华人民共和国商务部

主办单位： 中国交通运输协会 宁波市人民政府

协办单位： 浙江省发展和改革委员会

承办单位： 宁波市发展和改革委员会（市服务业办） 宁波市交通委 宁波市江东区人民政府 北京界上国际会展公司 宁波城之新展览有限公司

社团协办： 中国仓储协会 中国航空运输协会 中国食品工业协会 中国工业经济联合会 中国对外贸易经济合作企业协会 中国铁道学会 中国公路学会 中国航空运输协会 中国船东协会 中国港口协会 中国道路运输协会等

国际合作： 国际港口协会 国际物流协会 CBI 易贸资讯 澳大利亚国家物流协会

鸣谢单位： 北京市人民政府 上海市人民政府 广州市人民政府 成都市人民政府 南京市人民政府 宁波市人民政府 昆明市人民政府 西安市人民政府 大连市人民政府 沈阳市人民政府 唐山市人民政府

二、展会优势：

- ◇ 坐拥宁波得天独厚的地理位置，依托于中国国际物流节及亚洲规模最大的专业性运输与物流业展会的品牌影响力，搭建物流与多业联动沟通对接平台。
- ◇ 中国唯一由所有主管单位和部委支持并由多位国家及部委领导莅临的物流专业展；
- ◇ 唯一有国外机构和城市组团参展的盛会；
- ◇ 整个博览会聚集全部大型物流企业在内 300 余家国内外领先企业，展出面积 20000 平方米；
- ◇ 预计包括“浙江省及宁波市制造业参观团”在内 15000 人以上的海内外买家和采购团应邀赴会；
- ◇ 中国唯一整合物流供应链交易平台，囊括全产业链参展商，实现现场对接和直接采

购;

◇ 作为第七届中国国际物流节核心活动，独享最新资讯，广交海内外业界同仁，拓展商务网络。

三、参展对象:

物流通讯系统、数据处理系统、电子商务系统相关产品开发商、制造商、配套服务商及政府、企业物流信息化与智能服务平台。

四、配套活动:

1、配套会议:

- 2011“国际运输与物流装备”论坛暨物流装备产品应用推介会;

时间: 2011年11月4日 地点: 宁波国际会展中心

- 议题: (1) 物流装备企业经营环境变化与策略
(2) 物流运输企业经营环境变化与策略
(3) 物流装备与产品技术的创新与应用

- 2011“中国国际物流信息化应用”论坛暨共享产品应用推介会;

时间: 2011年11月3日 地点: 宁波国际会展中心

- 议题: (1) 物流信息化的实施与应用发展
(2) 信息管理提高效率 增强企业市场竞争力
(3) 信息化与运营成本及企业风险控制

- 2011“国际物流园区可持续发展”论坛暨物流园区项目对接会;

时间: 2011年11月3日; 地点: 宁波国际会展中心

- 议题: (1) 多种业态下物流园区的运营和发展模式
(2) 物流园区在区域经济中的平台作用

- 2011“中外港口多式联运圆桌会议”;

时间: 2011年11月3日 地点: 宁波国际会展中心

- 议题: (1) 区域经济合作与港口联动发展
(2) 港口经营与管理的发展策略
(3) 港口码头链商供需交流

2、评选与颁奖:

◇ 评选时间: 2011年7月—10月30日止;

◇ 评选范围: 中国境内合法注册的从事仓储服务、物流服务、供应链管理和物流技术、产品生产商、销售商; 中国国际运输与物流博览会的所有参展城市、企业和物流园区、空港园区、保税园区。

◇ 颁发奖项: 中国10大影响力物流企业; 中国企业物流管理创新奖; 中国物流品牌价值百强; 中国物流年度人物; 中国物流发展突出贡献奖; 绿色物流设备产品金奖; 智慧物流技术金奖; 最佳展位设计金奖等。

五、同期活动:

- ◇ 2011 物流全球论坛-市长论坛、领袖论坛
- ◇ 第四届电子商务与物流配送论坛
- ◇ 2011 中国道路运输可视化与现代物流供应链管理论坛
- ◇ 2011 中国物流投融资大会暨金融服务论坛
- ◇ 2011 中国制造业与物流业联动大会
- ◇ 2011 亚洲石化供应链高峰论坛
- ◇ 2011 中国物流园区发展论坛
- ◇ 2011 中外港口多式联运圆桌会议

六、参展流程:

1. 请各参展单位将参展申请表传真至主办单位,组委会收到参展申请表后,将寄发详细的展位图和参展商手册。为保证展会整体形象,主办单位保留与参展商协商并最终调整展位的权利。
2. 参展企业请于报名后一周内支付 60%的参展费作为订金,其余 40%参展费请于 2011 年 9 月 30 日前付清(逾期恕不保留展位)。
3. 参展商手册是重要的参展商文件,内容包括:展品运输、水电气的安装与收费、会务(住宿、交通、报到地点和时间等)安排、物品租赁、企业宣传资料(会刊制作与广告)等,请参展商仔细阅读,认真填写回执,及时传真至组委会。

七、联络方式:

中国国际物流节组委会·博览会秘书处:

联系人: 律景昌、张旭辉、吴迪、邱义

联系电话: 010-58678927、010-58678999-227/233/219/122

传 真: 010-58678396

邮 件: xy66095118@yahoo.cn

地 址: 北京市朝阳区曙光西里甲 6 号时间国际大厦 A 座 5 层

邮 编: 100028

官方网站: <http://www.citle.com/> <http://www.cilw.org.cn/>

- 附件: 1、第十届中国国际运输与物流博览会参展回执表;
2、第十届中国国际运输与物流博览会参展协议书;
3、第十届中国国际运输与物流博览会展位图;
4、第十届中国国际运输与物流博览会产品一览表;
5、第七届中国国际物流节活动安排表;

