

第十届中国国际运输与物流博览会招展书

主 题：智慧物流—中国物流业的宁波机会

时 间：2011年11月3日—5日

地 点：中国宁波国际会展中心

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国交通运输协会

宁波市人民政府

联合主办：中国机械工业联合会

协办单位：浙江省发展和改革委员会

承办单位：宁波市发展和改革委员会（市服务业办）

宁波市交通委

宁波市江东区人民政府

北京界上国际会展公司

社团协办：中国工业经济联合会

中国对外贸易经济合作企业协会

中国物流与采购联合会

中国道路运输协会

中国航空运输协会

中国港口协会

中国仓储协会

中国食品工业协会

中国铁道学会

中国公路学会

中国航空运输协会

中国船东协会

中国道路运输协会
中国口岸协会
中国国际货运代理协会
中国船舶代理及无船承运人协会
中国电子商务协会
中国船舶工业协会
中国海事仲裁委员会
北京市贸易促进会
香港贸易发展局
香港集装箱货仓及物流服务联合会
香港物流协会
台湾物流协会
香港付货人委员会
香港物流商会

媒体协办：中国经济报刊协会及会员媒体
中国产业报刊协会及会员媒体
中国都市报研究会及会员媒体

国际合作：国际港口协会
MTG 国际物流协会
CBI 易贸资讯
澳大利亚国家物流协会

政府支持：北京市 上海市 重庆市 广州市 成都市 南京市 宁波市
青岛市 福州市 沈阳市 厦门市 西安市 武汉市 长沙市
郑州市 泸州市 贵阳市 昆明市 大连市 合肥市 唐山市
扬州市 威海市 珠海市 芜湖市 银川市 中山市 徐州市
宜宾市 舟山市 通辽市 南通市 济宁市 荆州市 义乌市

新起点 新高度 新思维

秉承传统、锐意创新，首推“1+4”展览构成，即由1个主题展和4个专题展组成，内容各有侧重，最大限度呈现物流产业链各环节，“一展一会一奖”，珠联璧合、相得益彰，配合“三大主题日”，着力打造融展览、展示、推介、论坛、招标、签约、评奖、考察及大型公益活动为一体的综合性立体现代物流行业顶级盛会。

一、展览——“1+4”模式，开创博览会新纪元

● 主展览

☆ 中国国际运输与物流展览会

参展类型：各类中外大型物流综合服务商、航空货运与服务、海铁联运与综合服务商；全国制造业、商贸企业交流展；物流投融资合作项目展示单位（金融投资及服务机构、招商引资项目单位）；物流院校及教育培训机构；行业协会及行业媒体。

● 专题展

☆ “物流推动城市发展” 示范城市及物流园区展览会

参展类型：全国大中物流节点城市；各省市重点物流园区、仓储配送中心及相关研究、规划、管理机构和单位。

☆ 物流装备与配套产品展览会

参展类型：各类专业、特种运输车辆生产、销售企业，相关配套厂商。物流装备（含各类商用车、搬运、分拣、包装及称重设备等）制造、销售企业；物流装备零配件、轮胎、模具等厂商；仓储服务与设备商等。

☆ 物流信息化平台与智能产品展览会

参展类型：物流通讯系统、数据处理系统、电子商务系统相关产品开发商、制造商、配套服务商及政府、企业物流信息化与智能服务平台。

☆ 国际港口码头及专业设备展览会

参展类型：全国港口集团、集装箱码头、港口物流服务和货代公司、散

杂货码头的技术设备采购部门，港口设施设备、正面吊、堆高机、叉车、牵引车、平板车、管理软件、钢丝绳、吊索具等优秀设备企业；建设工程机械、航运设备及造船技术、航运技术与设备及相关配套产品生产、销售企业。

二、会议——专题论坛与展览，珠联璧合、相得益彰

博览会现场将开设论坛区，配合各项展览将举办不同主题的论坛及产品推介活动，内容包括主题演讲、专家讲座、产品推介等活动，同时还将安排“物流项目招标团”进行项目招标，安排“制造业参观团”和“采购团”与参展商现场交流、签约。这些活动将与在香格里拉大饭店和喜来登大酒店举办的“2011 全球论坛”及其它同期会议互相呼应、相互补充，让您体验不一样的展会，使参展物超所值！

地点：宁波国际会展中心博览会现场论坛区

规模：200-500 人

● 论坛及推介

☆ 2011 “国际运输与物流装备”论坛暨物流装备产品应用推介会；

时 间：2011 年 11 月 4 日

地 点：宁波国际会展中心

议 题：（1）物流装备企业经营环境变化与策略

（2）物流运输企业经营环境变化与策略

（3）物流装备与产品技术的创新与应用

☆ 2011 “中国国际物流信息化应用”论坛暨共享产品应用推介会；

时 间：2011 年 11 月 3 日

地 点：宁波国际会展中心

议 题：（1）物流信息化的实施与应用发展

（2）信息管理提高效率 增强企业市场竞争力

（3）信息化与运营成本及企业风险控制

☆ 2011 “国际物流园区可持续发展”论坛暨物流园区项目对接会；

时 间：2011 年 11 月 3 日；

地 点：宁波国际会展中心

议 题：（1）多种业态下物流园区的运营和发展模式

（2）物流园区在区域经济中的平台作用

☆ 2011 “中外港口多式联运圆桌会议”；

时间：2011 年 11 月 3 日

地 点：宁波国际会展中心

议 题：（1）区域经济合作与港口联动发展

（2）港口经营与管理的发展策略

（3）港口码头链商供需交流

● 交流与互动活动

☆ 浙江及宁波制造业物流项目招标及交流活动

☆ 中国食品工业协会食品物流招标会

☆ 浙江省制造业采购团与参展商现场交流活动

● 三大主题日活动

☆ 11 月 3 日“物流金融日”：中国物流投融资大会及金融服务论坛系列活动；物流投资合作项目推介路演；金融仓储及物流金融产品交流会等。

☆ 11 月 4 日“物流科技日”：科普讲座；新产品发布会；物流装备产品应用推介会；

☆ 11 月 5 日“物流人才日”：物流人才讲座；物流人才招聘会；大型助学公益活动等。

三、颁奖——集中展示风采实力、竞逐大奖

中国物流业大奖评选与颁奖活动，是中国国际物流节的核心内容之一，以为中国物流业界树立可学习、可借鉴的成功案例和楷模榜样为目标。权威、科学、公正，在业界享有盛誉。博览会为各参展单位角逐相关奖项，提供了最佳的展示舞台。

● 评选条件

博览会全部参展企业，将获得展会组委会推荐，参加“2011 中国物流业大奖”各相关奖项的评选。

● 颁发奖项

中国 10 大影响力物流企业；中国企业物流管理创新奖；中国物流品牌价值百强；中国物流年度人物；中国物流发展突出贡献奖；绿色物流设备产品金奖；智慧物流技术金奖；最佳展位设计金奖等。

四、参展理由

● 提升发展——中国物流业的宁波机会

☆ 政策驱动行业机会——夯实产业基础、快速发展的新阶段

国家“十二五”规划，确立物流业作为国家经济基础性产业地位纵贯商品生产、流通和消费各个环节，与国民经济体系中其他相关产业联动发展。物流业成为从中央到地方推动产业转型和国民经济升级发展的不可或缺的抓手。2010 年，中国社会物流总额 125 万亿元，物流业增加值 2.7 万亿元，“十一五”期间年均分别增长 21%和 16.7%。据此估算，2011 年，中国物流业增加值占 GDP 比重可达 7%，占第三产业增加值比重约达 16%。

☆ 智慧提升产业机会——信息化与工业化深度融合，经济转型的新载体

中国经济结构调整与产业升级，推动物流产业市场升级对物流智能设备、技术和供应链一体化需求较大的行业增长均高于其它产业平均增长速度，其中通用设备制造业增长 19%，交通运输制造业增长 18.1%，电气机械及器材制造增长 17.4%，通信设备、计算机及其他电子设备制造业增长 14%。

☆ 智能创造市场机会——物流业与制造业联动，引领物流业发展的使命

“十二五”期间，宁波将总投资 407 亿，有 30 多项工程、87 个项目，强势打造智慧物流，形成高水平、个性化的现代物流体系，宁波市以及浙江省在物流业上的大投入，将带给参展商足够惊喜的商机。预计将有大型机械与装备制造、港口、商贸等多个行业的 600 多家中外企业 12000 名专业

观众参加洽谈与采购。

● 参展首选——最值得信赖的展会品牌

- ✧ 亚洲规模最大的专业国际性运输与物流业展会；
- ✧ 中国唯一由所有主管单位和部委支持并由国家及部委领导莅临的物流专业展；
- ✧ 唯一有国外机构和城市组团参展的盛会；
- ✧ 中国唯一整合物流供应链的交易平台，囊括全产业链参展商，实现现场对接和直接采购；
- ✧ 聚集国内外大型物流企业在内 300 家以上行业领先企业，展出面积 20,000 平方米；
- ✧ 作为第七届中国国际物流节核心活动，独享最新资讯，广交海内外业界同仁，拓展商务网络；

● 措施保障——让参展更具价值更有收获

☆ 联合宁波市政府邀请和组织

1. 浙江省制造业采购团：重点邀请中联重科物料输送设备公司、浙江荣盛控股集团、浙江东南网架集团、江苏悦达集团、杭州橡胶(集团)公司、宁波富邦控股集团等制造业企业采购团莅临洽谈与采购。

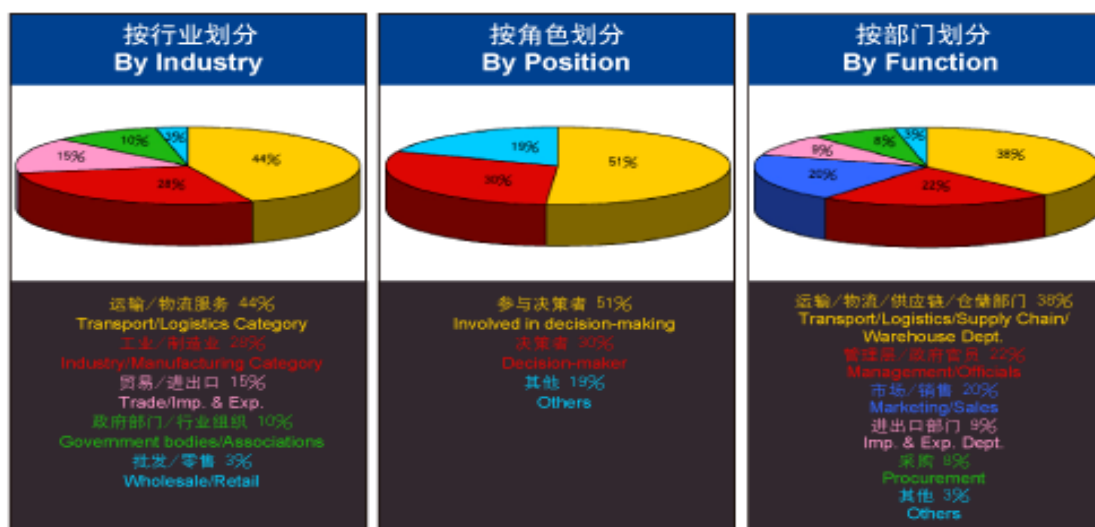
2. 国际港口行业参观团：重点邀请包括荷兰鹿特丹港、德国汉堡港、新加坡港、高雄港、宁波港集团、大连港集团、天津港集团、珠海港集团、青岛港集团、泸州港集团等在内的国内外港口企业参观团莅临参观洽谈。

3. 现代物流项目招标团：重点组织浙江省新能源产业园装备制造业项目、新型港口机械设备产业园项目、现代国际物流园区项目、综合物流园项目、

国际船用设备进口中心项目、宁波大榭物流园项目、第三方物流集聚区项目、余姚滨海新城装备制造产业园项目、镇海木材交易市场项目、大榭能源化工交易中心项目等物流项目招标团莅临现场招标签约。

☆ 联合专业机构负责专业观众邀请

1. 观众目标：



2. 预计将有包括“采购团”、“参观团”、“招标团”在内 15000 人以上的海内外相关领域专业观众及决策者应邀莅临。

五、参与方式

- ☆ 购买光地、标准展位；低成本接触合作客户和潜在客户，融洽客户关系。
- ☆ 举办专场推介会、洽谈会及其它专门活动；推介您的城市、您的企业和您的产品。
- ☆ 联办或承办论坛并在专业论坛上发表演讲；行业竞争分析与服务市场比较，分享您和您企业的成功经验。
- ☆ 购买、使用现场广告；多种组合的广告宣传方式，获得最大宣传效果。

六、参展程序

1. 请各参展单位将参展申请表传真至主办单位，组委会收到参展申请表后，将寄发详细的展位图和参展商手册。为保证展会整体形象，主办单位保留与参展商协商并最终调整展位的权利。

2. 参展企业请于报名后一周内支付 60%的参展费作为订金，其余 40%参展费请于 2011 年 9 月 30 日前付清（逾期恕不保留展位）。

3. 参展商手册是重要的参展商文件，内容包括：展品运输、水电气的安装与收费、会务（住宿、交通、报到地点和时间等）安排、物品租赁、企业宣传资料（会刊制作与广告）等，请参展商仔细阅读，认真填写回执，及时传真至组委会。

七、展会服务

● 提供的免费服务

1. 组织邀请专业人士；
2. 提供第七届中国国际物流节“2011 全球论坛”及其它同期活动参会代表资格；
3. 提供“参展指南”，详细说明参展相关细则；
4. 在《第十届中国国际运输与物流博览会会刊》上刊登企业名称和 200 字以内企业介绍；
5. 赠送《第十届中国国际运输与物流博览会会刊》2 本；
6. 组织参展商对宁波智慧物流基地进行实地参观考察；
7. 组织相关单位赴亚洲有关城市针对国际港口规划与临港经济进行商务考察（商务考察费用自付）；
8. 协助运输展品；
9. 协助参展商在展期开展各种推广活动；

10. 推荐参加博览会金奖评选。

● 提供的付费服务

1. 企业要求的《中国国际运输与物流博览会会刊》广告；
2. 参观门票广告；
3. 展厅内及室外广告；
4. 产品推介及技术交流会场地安排、音像投影设备租用；
5. 额外展具、动力电租赁；
6. 展览图片、纪念品设计和制作；
7. 展品入馆搬运安放；
8. 展品报关、运输、仓储服务；
9. 自装展台的搭建；
10. 人员服务包括展台劳务、聘请临时翻译、礼仪小姐等；
11. 旅游、机票、车票预定服务等。

八、联络方式：

中国国际物流节组委会·博览会秘书处：

联系人：律景昌、张旭辉、吴迪、邱义

联系电话：010-58678927、010-58678999-227/233/219/122

传 真：010-58678396

邮 件：xy66095118@yahoo.cn

地 址：北京市朝阳区曙光西里甲6号时间国际大厦A座5层

邮 编：100028

官方网站：<http://www.citle.com/> <http://www.cilw.org.cn/>

