



CITLW 第十届中国国际运输与物流博览会

暨中国国际运输与物流展览会

展会时间：2011年11月3-5日

展会地点：中国宁波国际会展中心

前 言

作为此次博览会的主展览——“中国国际运输与物流展览会”，以“智慧物流”为主题，汇集了国内外各类中外大型物流综合服务商、航空货运与服务、海铁联运与综合服务商、制造业、商贸企业、物流招商引资项目展示单位、投融资金融服务机构、物流院校及教育培训机构、行业协会及媒体，是物流业一个集中展示风采的有力平台。主题展展现了物流业的最新动态、全新理念，展商共享经验心得、展示成果风采，快速捕捉商机、搭建广阔人脉舞台，同时增进互信、实现对接合作，为参展单位带来巨大的社会效益和经济效益。

一、组织架构

批准单位： 中华人民共和国商务部

主办单位： 中国交通运输协会 宁波市人民政府

协办单位： 浙江省发展和改革委员会

承办单位： 宁波市发展和改革委员会（市服务业办） 宁波市交通委 宁波市江东区人民政府 北京界上国际会展公司 宁波城之新展览有限公司

社团协办： 中国仓储协会 中国航空运输协会 中国食品工业协会 中国工业经济联合会 中国对外贸易经济合作企业协会 中国铁道学会 中国公路学会 中国航空运输协会 中国船东协会 中国港口协会 中国道路运输协会等

国际合作： 国际港口协会 国际物流协会 CBI 易贸资讯 澳大利亚国家物流协会

鸣谢单位： 北京市人民政府 上海市人民政府 广州市人民政府 成都市人民政府 南京市人民政府 宁波市人民政府 昆明市人民政府 西安市人民政府 大连市人民政府 沈阳市人民政府 唐山市人民政府

二、展会优势：

- ◇ 坐拥宁波得天独厚的地理位置，依托于中国国际物流节及亚洲规模最大的专业性运输与物流业展会的品牌影响力，搭建物流与多业联动沟通对接平台。
- ◇ 中国唯一由所有主管单位和部委支持并由多位国家及部委领导莅临的物流专业展；
- ◇ 唯一有国外机构和城市组团参展的盛会；
- ◇ 整个博览会聚集全部大型物流企业在内 300 余家国内外领先企业，展出面积 20000 平方米；
- ◇ 预计包括“浙江省及宁波市制造业参观团”在内 15000 人以上的海内外买家和采购团应邀赴会；

品金奖；智慧物流技术金奖；最佳展位设计金奖等。

五、同期活动：

- ◇ 2011 物流全球论坛-市长论坛、领袖论坛
- ◇ 第四届电子商务与物流配送论坛
- ◇ 2011 中国道路运输可视化与现代物流供应链管理论坛
- ◇ 2011 中国物流投融资大会暨金融服务论坛
- ◇ 2011 中国制造业与物流业联动大会
- ◇ 2011 亚洲石化供应链高峰论坛
- ◇ 2011 中国物流园区发展论坛
- ◇ 2011 中外港口多式联运圆桌会议

六、参展流程：

1. 请各参展单位将参展申请表传真至主办单位，组委会收到参展申请表后，将寄发详细的展位图和参展商手册。为保证展会整体形象，主办单位保留与参展商协商并最终调整展位的权利。
2. 参展企业请于报名后一周内支付 60%的参展费作为订金，其余 40%参展费请于 2011 年 9 月 30 日前付清（逾期恕不保留展位）。
3. 参展商手册是重要的参展商文件，内容包括：展品运输、水电气的安装与收费、会务（住宿、交通、报到地点和时间等）安排、物品租赁、企业宣传资料（会刊制作与广告）等，请参展商仔细阅读，认真填写回执，及时传真至组委会。

七、联络方式：

中国国际物流节组委会·博览会秘书处：

联系人：律景昌、张旭辉、吴迪、邱义

联系电话：010-58678927、010-58678999-227/233/219/122

传真：010-58678396

邮件：xy66095118@yahoo.cn

地址：北京市朝阳区曙光西里甲 6 号时间国际大厦 A 座 5 层

邮编：100028

官方网站：<http://www.citle.com/> <http://www.cilw.org.cn/>

- 附件：1、第十届中国国际运输与物流博览会参展回执表；
2、第十届中国国际运输与物流博览会参展协议书；
3、第十届中国国际运输与物流博览会展位图；
4、第十届中国国际运输与物流博览会产品一览表；
5、第七届中国国际物流节活动安排表；

中国国际物流节组委会
2011年7月12日

